



## Villes, objets, et circulation des marchandises au Maghreb et dans la péninsule ibérique

RomanIslam Center Universität Hamburg, 4-6 Octobre 2023

Le Maghreb et la péninsule ibérique ont connu des développements politiques et culturels majeurs entre l'Antiquité tardive et le début et le milieu de la période islamique. Dans certaines régions, les tribus sont devenues pratiquement autonomes, tandis que d'autres ont vu naître des émirats intégrés à des réseaux plus vastes et transafricains. Alors que la relation de la région avec les entités politiques de la Méditerranée occidentale changeait, ses liens avec le monde méditerranéen oriental et l'Afrique subsaharienne devenaient plus denses et plus complexes.

Cet atelier cherche à comprendre comment ces changements dans l'ordre politique post-conquête de l'Occident islamique se sont reflétés dans les routes commerciales et les centres commerciaux de la région. Il se demande également comment les chercheurs peuvent utiliser la culture matérielle comme source pour comprendre ces changements. L'étude des objets et de leurs contextes révèle non seulement les changements de goût, mais aussi la mobilité des artisans, le mouvement des marchandises, et enfin l'évolution des dynamiques urbaines et commerciales à travers le temps et l'espace. Nous invitons les participants à adopter une approche interdisciplinaire, en utilisant à la fois la culture matérielle et les preuves littéraires pour étudier quatre sujets principaux :

1. **L'impact du commerce** sur la naissance, l'essor et la disparition des villes. Que peut-on comprendre des conditions dans lesquelles sont nées les villes situées sur les côtes ou sur les routes commerciales sahariennes et comment comprendre leurs connexions transsahariennes avec les ports du Maghreb ?
2. **L'administration de la circulation des biens et des marchandises.** Comment les structures juridiques islamiques ont-elles contribué à l'organisation de la circulation des marchandises en réglementant la fiscalité, en assurant les infrastructures physiques nécessaires telles que les routes, les marchés, les magasins, les entrepôts, les maisons d'hôtes et en traitant de la conduite des marchands, des artisans et des superviseurs de marché ? Cette question est également pertinente pour comprendre les liens commerciaux avec les régions situées en dehors du domaine de l'autorité islamique.
3. Un troisième thème sera consacré aux **axes et aux routes du commerce** dans l'espace du Maghreb et de la péninsule ibérique et entre cette dernière et les villes marchandes italiennes servant d'intermédiaires avec le reste de l'Europe occidentale.
4. **Les objets et leur mobilité** constituent le quatrième thème central. Ils peuvent être abordés en tant que témoins de la mobilité des personnes et des idées, et des échanges politiques, économiques et sociaux entre les différents acteurs. Les monnaies et la circulation monétaire seront également l'un des thèmes abordés lors de cette conférence.